

## (édito)

### LE TOUR DE FRANCE DES CIRCUITS ITINÉRANTS

L'année 2022 a permis de reprendre presque normalement les projections cinéma, l'accueil des dispositifs scolaires et les activités d'éducation aux images. Au niveau national, la fréquentation du cinéma a connu, avec 152 millions d'entrées en 2022, une baisse de 26,9 % par rapport aux chiffres d'avant la crise sanitaire. L'ANCI a souhaité faire le point sur l'après COVID pour les circuits de cinéma itinérant. La fréquentation a plutôt mieux tenu que dans les salles fixes, sans doute parce que chaque séance de cinéma est un événement local, et que les projections itinérantes sont des moments conviviaux permettant aux habitants de se retrouver. Surtout, la demande d'événements culturels et éducatifs est bien plus importante en milieu rural que l'offre qui s'y avère trop rare !

Durant 6 mois, l'ANCI a sillonné la France et pris le temps de la rencontre avec des salariés et des bénévoles qui, chaque jour, permettent à la culture d'être présente dans les territoires les plus reculés, avec engagement et persévérance ! Nous avons ainsi interrogé 59 structures (55 visitées plus 4 contributions écrites) qui représentent 67 circuits itinérants agissant dans 69 départements dans l'ensemble du territoire métropolitain ; soit plus de 60 % des circuits référencés par le CNC ! Tous ne sont pas – encore – adhérents de l'ANCI, certains n'animent que quelques points et sont encore très isolés, mais tous ont apprécié de pouvoir confier leurs espoirs et leurs préoccupations, après ces deux années de bouleversement planétaire.

Ce numéro d'*Itinérance(s) Ciné* rend compte de ces échanges. L'ANCI y puise un regain d'énergie pour continuer de représenter, défendre et accompagner le développement des cinémas itinérants.

(Anne Lidove)  
présidente de l'ANCI

## (sommaire)

bilan

L'ITINÉRANCE APRÈS LA CRISE — 2

LES BÉNÉVOLES,  
PLUS QUE LES SALARIÉS... — 3

DES EFFETS NÉGATIFS  
FINALEMENT ASSEZ LIMITÉS! — 3

CARTE DES STRUCTURES VISITÉES — 4

enquête

CINÉMAS ITINÉRANTS :  
PROFILS 2022 — 5

L'IMPORTANCE DU PLEIN AIR... — 5

ÉDUCATION À L'IMAGE  
ET PUBLIC SCOLAIRE — 6

L'ART & ESSAI — 6

et demain!

DES SOUCIS QUAND MÊME... — 6

(avertissement)

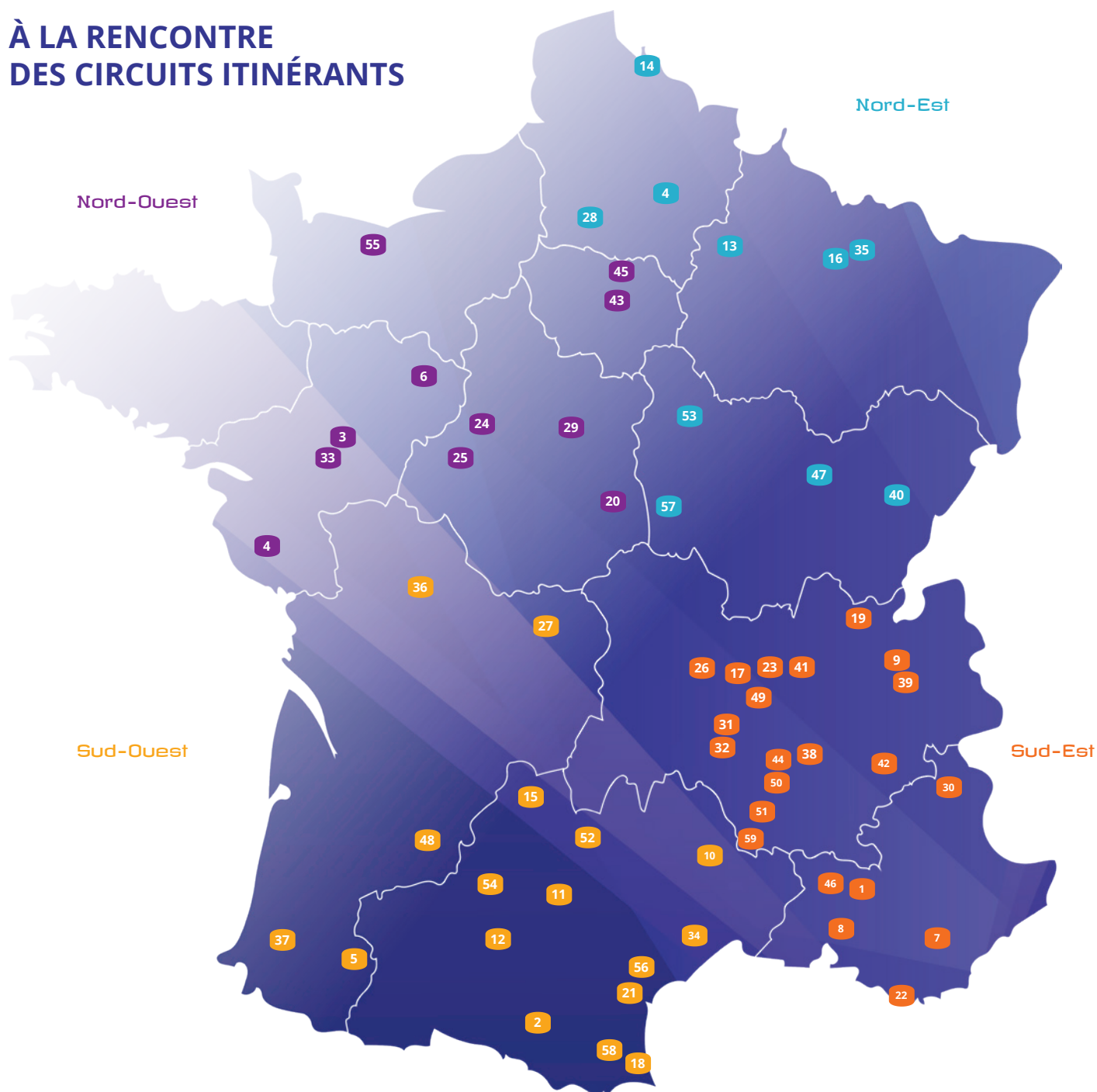
Si notre volonté était d'abord d'aller au-devant des cinémas itinérants dans toutes les régions métropolitaines, les échanges, qui se sont déroulés à partir d'une même grille d'entretien, visaient un triple objectif : recueillir des données pour actualiser notre connaissance des cinémas itinérants, savoir comment ceux-ci avaient traversé les deux années de crise sanitaire, et faire un bilan de santé des circuits fin 2022. Le contenu de ce numéro d'*Itinérance(s) Ciné* est entièrement issu de ces entretiens.

(remerciements)

Ce numéro d'*Itinérance(s) Ciné* n'existerait pas sans la disponibilité et la compréhension des nombreux directrices, directeurs et/ou animatrices, animateurs des cinémas, des bénévoles présidentes/présidents ou trésoriers/trésoriers, ou responsables d'associations rencontrés entre mai et décembre 2022. Les uns et les autres ont manifesté à cette occasion autant leur engagement pour le cinéma itinérant que leur attachement à l'ANCI ; qu'ils et elles en soient sincèrement remerciés.



# À LA RENCONTRE DES CIRCUITS ITINÉRANTS



Nom du circuit / **dép. (siège)**, dép. sup. couvert(s)

- |   |   |  |
|---|---|--|
| 1 ADAMR Cinéma de pays / <b>04</b> , 05, 13, 83         | 21 Ciném'Aude / <b>11</b>                               | 41 Écran mobile URFOL / <b>69</b> , 01, 38, 42, 69, 71 |
| 2 Arièges Images / <b>09</b>                            | 22 Ciné Méditerranée / <b>83</b>                        | 42 Écran vagabond du Trièves / <b>38</b>               |
| 3 Balad'images 49 / <b>49</b> , 72, 44                  | 23 Ciné monts du Lyonnais / <b>69</b> , 42              | 43 Écran nomade / <b>93</b>                            |
| 4 Balad'images 85 / <b>85</b>                           | 24 Cinémobile - Ciclic / <b>37</b> , 18, 28, 36, 41, 45 | 44 Écran village / <b>07</b>                           |
| 5 BATEL / <b>64</b>                                     | 25 Ciné Off / <b>37</b> , 41, 28                        | 45 La Toile filante / <b>95</b>                        |
| 6 Cinéambul 72 / <b>72</b>                              | 26 Ciné Parc / <b>63</b> , 43                           | 46 La Tournée du Cigalon / <b>84</b>                   |
| 7 Ciné Bleu / <b>83</b>                                 | 27 Ciné Plus en Limousin / <b>23</b> , 87, 19, 63       | 47 Les Tourneurs de Côte d'or / <b>21</b>              |
| 8 Ciné Bonne nouvelle / <b>13</b>                       | 28 Ciné rural 60 / <b>60</b> , 95, 27, 77, 93           | 48 L'Écran livradais / <b>47</b>                       |
| 9 Cinébus / <b>74</b> , 73, 01                          | 29 Ciné Sologne - UCPS / <b>18</b> , 45, 41,            | 49 Les 3C / <b>42</b>                                  |
| 10 Cinéco / <b>48</b> , 30                              | 30 Cinévadrouille / <b>05</b> , 38                      | 50 L'Image buissonnière / <b>07</b>                    |
| 11 Cinécran 81 / <b>81</b> , 12                         | 31 Cinévasion 43 / <b>43</b>                            | 51 Maison de l'Image / <b>07</b>                       |
| 12 CinéFol 31 / <b>31</b> , 09                          | 32 Cinévelay / <b>42</b>                                | 52 Mondes et multitudes / <b>12</b> , 15, 48           |
| 13 CinéLigue Champagne-Ardenne / <b>51</b> , 08, 10, 52 | 33 Cinévillages / <b>49</b>                             | 53 Panoramic / <b>89</b> , 58, 21                      |
| 14 CinéLigue Hauts-de-France / <b>59</b> , 62           | 34 Circuit Alain Resnais / <b>34</b>                    | 54 Quercimages / <b>81</b> , 47, 32                    |
| 15 CinéLot / <b>46</b>                                  | 35 CRAWLOR / <b>54</b> , 55, 57, 88                     | 55 Réseau Génériques / <b>14</b> , 50, 61              |
| 16 Cinéma en campagne / <b>57</b> , 54, 88              | 36 CRPC / <b>86</b> , 17, 79, 87                        | 56 Road Movie / <b>34</b>                              |
| 17 Cinémafor / <b>42</b>                                | 37 Du cinéma plein mon cartable / <b>40</b>             | 57 Sceni qua non / <b>58</b>                           |
| 18 Cinémaginaire / <b>66</b>                            | 38 Écran mobile 26 / <b>26</b>                          | 58 Tournée Laporta / <b>66</b>                         |
| 19 Cinéma itin. rural Bresse Revermont / <b>01</b>      | 39 Écran mobile 74 / <b>74</b> , 73, 01, 38             | 59 Tournée Villermaux / <b>07</b> , 13, 83             |
| 20 Cinéma rural itinérant du Cher / <b>18</b>           | 40 Écran mobile Franche-Comté / <b>25</b> , 39, 70      |  |



# L'ITINÉRANCE APRÈS LA CRISE

**Les cinémas itinérants ont, dans l'ensemble, plutôt bien traversé cette période difficile, puisqu'en fin 2022 aucun circuit n'avait arrêté ses activités, même si certains se trouvaient en situation délicate (pas forcément liée à la crise sanitaire et ses conséquences d'ailleurs).**

## Une crise assez bien surmontée...

Les périodes de confinement et d'arrêt de l'exploitation ont été abordées différemment par les cinémas itinérants. Certains ont suspendu totalement leur activité, notamment les circuits qui existent entièrement par le bénévolat ; d'autres, environ 15 %, ont profité de cette période pour réfléchir, refondre leur projet ou se restructurer.

Mais en majorité, les cinémas itinérants ont maintenu totalement ou partiellement les équipes en activité, pour entretenir le lien avec les adhérents et bénévoles des points et avec les spectateurs, pour entretenir le matériel aussi, pour préparer la reprise...

Cela a permis souvent aux équipes des circuits, les salariés en particulier, de garder motivation et optimisme ; à peine 20 % des personnes interrogées faisant état de moments difficiles qui alors ont plutôt touché projectionnistes et animateurs/animateuses, qui supportaient mal d'être privés de contacts humains.

Sans surprise, plus que les confinements, ce sont les conséquences des mesures sanitaires (passe, vaccin) que les cinémas itinérants ont mal vécues...



## mais une reprise pas toujours facile...

Pour autant, la reprise « normale » de l'activité n'a pas toujours été simple.

Pour la moitié des cinémas itinérants (51 %), l'envie de reprendre, la motivation et le dynamisme dominaient et étaient partagés par tous, salariés et bénévoles ; la reprise de l'activité a donc été abordée avec soulagement et optimisme.

Pour 16 % des circuits, en revanche, la « morosité », « l'apathie », le « désabusement », la « crainte », la « démotivation » – tous des mots cités lors des entretiens – ont rendu la reprise difficile, parfois très difficile.

Ils sont également 16 % à avoir eu une reprise compliquée par une différence de ressenti entre les personnes, qu'elles soient salariées et/ou bénévoles.

## Autant de séances qu'avant...

Dans l'ensemble, les cinémas itinérants ont repris, tout de suite ou rapidement, le même niveau d'activité qu'avant la crise. Du moins en ce qui concerne le rythme des séances...

80 % des cinémas ont vite repris normalement : 56 % avec le même rythme de séances qu'avant la crise, 10 % presque le même et 14 % avec un peu plus de séances qu'avant (suite à la création de nouveaux points).

## ...mais moins de public !

En revanche, c'est notoire, la reprise a été (est encore) très difficile pour l'exploitation au niveau du public. Même pour les cinémas itinérants, dont on a pu penser à raison que la baisse des entrées était moindre que pour les cinémas fixes, la perte de spectateurs a été parfois spectaculaire.

Près de 40 % des circuits ont fait les mêmes entrées qu'avant la crise sanitaire, ou n'ont connu qu'une faible baisse entre 2 et 10 %, et 8 % des circuits ont même fait mieux, surtout grâce à la création de nouveaux points.

**En moyenne la perte de spectateurs** des cinémas itinérants s'établit en fin 2022 à 23 % ; mais cette moyenne masque de fortes disparités (cf. tableau ci-contre).

Baisse des entrées (%)	nb cinémas (%)
Pas de baisse	20,0 %
< - 10 %	13,0 %
- 10 % à - 19 %	14,8 %
- 20 % à - 29 %	25,9 %
- 30 % à - 39 %	7,4 %
- 40 % à - 49 %	9,3 %
- 50 % à - 59 %	7,4 %
> - 60 %	1,9 %

Les rencontres avec les responsables et animateurs des cinémas itinérants se sont échelonnées sur une période de 6 mois au cours de l'année 2022 en deux temps : de mai à début juillet, puis de septembre à début décembre. C'est-à-dire sur deux saisons d'exploitation différentes séparées par une saison estivale très importante pour de nombreux circuits. Sans que cela modifie profondément la nature des propos recueillis, il est envisageable que les personnes interrogées en fin d'année, après une bonne période estivale et alors qu'une reprise se faisait sentir, étaient un peu plus optimistes que celles rencontrées au printemps.

**Remarque :** les circuits contactés en fin d'année 2022 ont bénéficié de l'embellie constatée au niveau de la fréquentation des cinémas, ce qui a pu influencer sur les chiffres rapportés.

La moitié (52 %) des cinémas itinérants constate que ce sont d'abord les spectateurs les plus âgés, généralement aussi les plus assidus, qui ne sont pas - pas encore ? - revenus, soit par peur, soit par perte ou changement d'habitude. Mais il y a quand même 19 % des cinémas pour lesquels la baisse touche indifféremment tous les publics.

La baisse de la fréquentation amène d'autres constats ; par exemple, certains circuits (11 %) trouvent que les spectateurs n'ont plus la même pratique régulière mais se déplacent en fonction du film, « ils choisissent plus leurs films ! » ; d'autres (10 %) pointent la disparition des jeunes qu'ils voyaient avant (effet plates-formes ?) quand 9 % disent l'inverse.

En revanche, ils sont assez nombreux, un peu plus de 50 %, à trouver que la reprise de l'activité a apporté un peu de nouveaux spectateurs ; il s'agit pour les uns de nouveaux arrivants dans les villages, et/ou pour d'autres, d'habitants qui découvrent le cinéma itinérant ou qui viennent d'autres communes.

Point commun, ce nouveau public est généralement plus jeune (30-40 ans), avec enfants, souvent plus aisé.

## Perte de public, mais pas de points

Dans leur majorité, les cinémas itinérants n'ont pas eu beaucoup de défections de villages comme conséquences de la crise sanitaire. 72 % n'ont perdu aucun point de projection, et 14 % n'en ont perdu qu'un seul. À l'inverse, ils sont nombreux à avoir homologué de nouveaux points. 45 % des cinémas itinérants ont enregistré de nombreuses demandes nouvelles de communes, pas toujours possibles à satisfaire.

## LES BÉNÉVOLES, PLUS QUE LES SALARIÉS...

**La crise traversée ces deux dernières années a pu entraîner dans quelques cinémas itinérants des périodes de tension avec des salariés,** les projectionnistes principalement. Mais généralement, avec de la compréhension et du dialogue, les choses sont progressivement rentrées dans l'ordre : 19 % des cinémas itinérants n'ont pas (ou quasiment pas) de salariés, 51 % disent n'avoir eu aucun problème, et 13 % ont connu quelques soucis qui ont pu être gérés et aplanis sans dommage. Toutefois, il y a eu dans 14 % des cinémas itinérants des départs volontaires (rupture conventionnelle, démission) qui en sont la conséquence directe ou indirecte. Du côté des bénévoles, la situation est mitigée. La crise sanitaire a mis en sommeil l'action des bénévoles pendant de longues semaines, et en a démotivé beaucoup à cause des mesures à appliquer. Même si beaucoup ont repris, parfois avec plus de dynamisme qu'avant, les cinémas itinérants ont quand même constaté des désengagements, essentiellement dans les associations relais : 27 % d'entre eux reconnaissent qu'ils ont enregistré beaucoup de retraits et que les bénévoles ne sont pas tous revenus, et 28 % des départs limités, plus individuels. Ce sont souvent les bénévoles les plus âgés qui ont arrêté, avec un effet contrasté : 29 % des circuits trouvent qu'il est difficile de les remplacer et de renouveler les équipes, et au contraire, ils sont presque autant (26 %) à avoir vu arriver de nouveaux bénévoles, souvent plus jeunes...



## DES EFFETS NÉGATIFS FINALEMENT ASSEZ LIMITÉS !

**Même si la question de la fréquentation, plus ou moins retrouvée, reste d'actualité, les répercussions de la crise sanitaire et des périodes de fermeture n'ont pas été aussi graves, dans l'ensemble, qu'on aurait pu le craindre.**

### Des finances globalement correctes...

La situation financière des cinémas itinérants à l'issue de la crise sanitaire et avant la fin de l'année 2022 est généralement qualifiée par eux de « bonne » (48 %), voire « très bonne » (27 %). Les mesures mises en place par le gouvernement, les collectivités locales, le CNC, ont permis aux circuits de surmonter l'arrêt de l'activité et les pertes de recettes. Ce n'est pas le cas pour 15 % des cinémas itinérants, qui connaissent une situation financière très délicate ou difficile. Il s'agit souvent de cinémas qui n'ont pas pu accéder à l'ensemble des aides (par exemple parce que le cinéma n'est pas la seule activité de l'organisme). Elle est même décrite comme « catastrophique » pour 3 % d'entre eux...

### Des collectivités locales fidèles...

Il y a bien eu, ici ou là, des maires qui ne voulaient pas mettre la salle à disposition quand les cinémas ont pu fonctionner de nouveau, ou qui ont eu des exigences sanitaires parfois excessives, ou encore quelques communes qui ont demandé des compensations pour les séances non faites, tout cela est resté très limité.

25 % des cinémas itinérants ont souligné les bonnes relations existant avec les communes, ainsi que leur soutien pendant la crise ; pour 43 % des circuits, les relations avec les communes n'ont pas changé ou sont sans problème.

Quelques circuits (17 %) ont rencontré quelques soucis avec des communes lors cette période, mais qui ont presque toujours été réglés par la discussion ou la négociation.

### Des subventions maintenues...

À l'exception des 24 % de cinémas itinérants qui ne perçoivent pas ou quasiment pas de subventions et dont la situation n'a pas évolué, les organismes financeurs ont maintenu leurs subventions aux circuits : à l'identique pour 59 % d'entre eux, et avec une baisse plus ou moins importante pour les 17 % restants ; ces baisses de subventions étant considérées, par les cinémas eux-mêmes, comme plutôt légères, sauf pour 1 ou 2 circuits dont les aides ont été divisées par deux...

### Des problèmes de matériel limités

La recommandation de faire tourner régulièrement les projecteurs pendant les périodes d'inactivité a été suivie par 80 % des circuits. Cela a sans doute contribué au fait que les cinémas itinérants ont eu assez peu de problèmes liés à cette période de crise. Un cinéma sur deux (52 %) n'a pas eu, et ne déplore pas, de problème de matériel ; et 26 % n'ont eu que des soucis mineurs, relevant la plupart du temps d'une usure normale. Les 22 % de circuits qui reconnaissent des pannes plus importantes (de serveurs, le plus souvent) ne les imputent pas cette période troublée.



# CINÉMAS ITINÉRANTS : PROFIL 2022

**Les cinémas itinérants ont des points communs, la défense d'un cinéma de qualité, une approche militante de l'action cinématographique, la place importante des bénévoles, la volonté d'animer les territoires ruraux et de favoriser la vie sociale des villages... Néanmoins, il existe une grande diversité de taille, de projet, d'activité, de modèle de gestion...**

**Les cinémas itinérants ont 25 points de tournée en moyenne** : de 2 points de projection pour les plus petits circuits, à plus de 80 pour les plus importants.

nb de points	% des circuits
- de 5	10,2 %
6 à 15	28,8 %
16 à 25	27,1 %
26 à 35	11,9 %
36 à 45	6,8 %
46 à 55	5,1 %
56 à 65	3,4 %
+ de 66	6,7 %

## Salariés et bénévoles

Un cinéma itinérant sur quatre est très dépendant du bénévolat, totalement ou en grande partie, et 19 % des circuits n'ont aucun salarié : ils sont entièrement dépendants de l'action bénévole pour 12 % d'entre eux, ou de l'activité d'un entrepreneur individuel pour 7 %.

Assez souvent, les salariés sont uniquement projectionnistes. Dans 25 % des cas, la responsabilité de la conduite du cinéma itinérant – administration, gestion, animation, programmation – est assurée entièrement par des bénévoles.

**Le nombre de salariés va de 1 à 16!** Un cinéma itinérant sur quatre (25 %) compte plus de 5 salariés et autant n'en ont pas plus de 2.

## Diffusion et animation

La diffusion *tout public* concerne quasiment tous les cinémas itinérants un ou deux s'adressant uniquement au public scolaire. Les différences assez marquées entre les cinémas itinérants se font sur le rythme des séances et le contenu de la programmation. De vingt séances par semaine à quelques séances seulement par an, la fréquence des projections des cinémas itinérants est le reflet d'une diversité, que l'on retrouve également assez souvent au sein d'un même circuit quand quelques points de tournée très actifs, avec plusieurs séances hebdomadaires, coexistent avec des villages où l'on projette seulement une ou deux fois par an ; 60 % des itinérants sont dans ce cas.

Néanmoins, la fréquence la plus commune est une projection mensuelle par point de tournée (40 % des circuits) ; elle est bimensuelle pour 22 %.

Deux constats : d'une part, la fréquence de projection est souvent corrélée au nombre de salariés ; d'autre part, les circuits proposent assez souvent une double (voire triple) séance le même jour, avec des films et des genres différents.

70 % des circuits ont une programmation *jeune public* (hors scolaire) régulière, c'est-à-dire au moins une fois par mois ; souvent en double séance avec un film *jeune public* le même jour que le film *tout public*. Cette fréquence est généralement renforcée pendant les vacances scolaires.

La diffusion des films *jeune public* est majoritairement orientée Art & Essai, ce qui constitue souvent la justification du classement des cinémas itinérants.

Trois circuits sur quatre (75 %) proposent plus ou moins régulièrement des animations, notamment des séances accompagnées et/ou thématiques ; cela se fait très souvent en partenariat, généralement avec des associations locales ou spécialisées.

De même, la participation à des festivals concerne de façon inégale 60 % des cinémas itinérants. Les circuits sont le plus souvent partenaires (40 %) de ces festivals ou manifestations, quelquefois seulement prestataires ; toutefois, dans 25 % des cas, les cinémas itinérants sont initiateurs et organisateurs de festivals, particulièrement en *jeune public*.

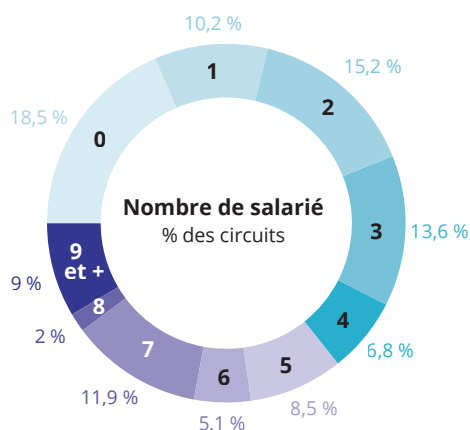
(tendance)

## L'IMPORTANCE DU PLEIN AIR...

Les séances de cinéma en plein air se sont beaucoup développées depuis la crise sanitaire, 1/3 des circuits le constate et s'en félicite car cette activité est à la fois un axe fort d'animation de la vie locale et une opportunité économique.

90 % des circuits mettent en œuvre des séances en plein air, qui s'avèrent être indispensables à leur équilibre financier. Car il s'agit majoritairement de séances plein air en cinéma non commercial, la plupart du temps sous forme de prestations ; c'est même exclusivement le cas pour 58 % des circuits ! À l'opposé, on trouve 17 % des cinémas itinérants qui ne proposent que des séances plein air avec billetterie.

Une majorité de circuits, environ la moitié, font entre 30 et 40 séances plein air par été, en fonction des conditions climatiques. Mais il y en a quand même plus de 10 % qui dépassent les 90 séances, et même 5 % qui sont au-delà d'une centaine !



Une précision toutefois : les salariés des cinémas itinérants sont souvent à temps partiel, soit par manque de moyens, soit parce que certains ne consacrent qu'une partie de leur temps de travail) aux circuits : plus d'un quart des cinémas itinérants (27,5 %) emploie moins de 1 ETP\*, un peu plus (34 %) comptent entre 1 et 3 ETP, quand ils sont 14 % à en revendiquer 5 ou plus.

\* ETP : équivalent temps plein



## ÉDUCATION À L'IMAGE ET PUBLIC SCOLAIRE

**85 % des cinémas itinérants jouent un rôle souvent important dans le domaine de l'éducation aux images**, essentiellement par leur participation aux dispositifs nationaux. Toutefois, le niveau d'intervention des circuits est extrêmement variable, et dépend de la localisation géographique, de la densité de population, de l'importance de l'équipe professionnelle, de la situation de concurrence...

Certains cinémas itinérants ne font que quelques projections d'*École et cinéma* par année, parfois quelques séances dans un seul point de tournée, quand d'autres participent très activement à tous les dispositifs (jusqu'à plus de 100 séances par an), voire assurent – ce n'est pas rare – la coordination d'un ou plusieurs dispositifs.

Ainsi, 81 % des cinémas itinérants collaborent à *École et cinéma*, y compris en maternelle pour le tiers d'entre eux, et 70 % collaborent à *Collège au cinéma*.

Logiquement compte tenu des territoires d'intervention des circuits, ils ne sont plus que 31 % à participer à *Lycéens et apprentis au cinéma* ; ceux-là collaborent aux trois dispositifs.

En parallèle ou à la place des dispositifs nationaux, il existe aussi, dans 13 % des circuits, des dispositifs locaux particuliers qui peuvent concerner l'un ou l'autre des niveaux scolaires.

À tout cela s'ajoutent les nombreuses séances scolaires hors dispositifs, souvent thématiques, parfois récréatives, à la demande des enseignants ou sur proposition des cinémas itinérants :

ces séances concernent régulièrement 65 % des circuits.

En revanche, ils ne sont que 35 % à proposer et animer – régulièrement – des ateliers d'éducation à l'image, dans et/ou hors du cadre scolaire. Là encore, cela concerne les cinémas les plus actifs ou les plus importants (relevant le plus souvent des mouvements d'éducation populaire), et les plus dotés en personnel.



## L'ART & ESSAI

**La défense revendiquée par les cinémas itinérants d'un cinéma de qualité** passe par une exigence de programmation qui fait la part belle aux films recommandés Art & Essai.

55 % des circuits sont classés Art & Essai, et 25 % disposent d'au moins un label, la plupart du temps Jeune public ; et 10 % en ont deux (parfois trois).

Dans l'ensemble des cinémas, la part de l'Art & Essai représente en moyenne 45 % de la programmation des circuits, en partie grâce à la programmation des films scolaires et jeune public, qui sont le plus souvent des films recommandés. Mais comme souvent en ces domaines, la moyenne cache des différences notables et la médiane, qui se situe légèrement au-dessus de 50 %, est plus significative.

films A&E* (%)	nb de circuits (%)	
- 9 %	11,8 %	
10 à 19 %	6,8 %	
20 à 29 %	8,5 %	49,1 %
30 à 39 %	10,2 %	
40 à 49 %	11,8 %	
50 à 59 %	22,0 %	
60 à 69 %	8,5 %	50,9 %
70 à 79 %	10,2 %	
80 % et +	10,2 %	

\*Taux de films Art & Essai dans la programmation

(et demain!)

## DES SOUCIS QUAND MÊME...

**La situation globale des cinémas itinérants, semble jusqu'ici plutôt bonne. Même si plusieurs parlent de situation assez fragile, et si 2 ou 3 sont en grande difficulté, la majorité des circuits n'exprime pas d'inquiétude forte dans l'immédiat.**

Beaucoup des soucis énoncés sont inhérents à l'activité, et ne la mettent pas en péril pour l'instant : soucis de locaux, manque de soutien des communes parfois, manque de bénévoles, inquiétude sur l'avenir des DCP, soucis d'accès aux films, véhicules à changer, chronologie des médias, manque de moyens (financiers et/ou humains), difficultés pour créer de nouveaux points... Toutefois, deux préoccupations sont plus souvent évoquées :

- une interrogation sur l'avenir du cinéma en général et de leur activité en particulier (absence du public, l'impact de la VOD, le coût de l'énergie et du carburant qui va peser fortement, l'attitude des communes, etc.) ;
- une forte inquiétude concernant le renouvellement à venir du matériel et l'avenir en général : l'incertitude sur le retour du public, crise énergétique, en particulier hausse des coûts de l'énergie et inflation.

Le début de l'année 2023 n'est pas vraiment de nature à apaiser ces doutes...

« En réalité, c'est en 2023 que les difficultés vont émerger plus nettement ; la crise de l'énergie et la hausse de toutes les charges, sans hausse proportionnelle des subventions et avec un petit affaissement des fréquentations, vont rendre la situation économique des circuits compliquée cette année. L'ANCI continuera d'interroger les circuits et d'en rendre compte, afin d'être toujours à leurs côtés pour traverser les crises de manière solidaire, et tenter de les surmonter ensemble. »

(Anne Lidove)

association nationale  
des cinémas itinérants



ANCI c/o Cinébus  
BP 8 – 74330 SILLINGY  
07 77 73 37 90

[contact@cinema-itinerant.org](mailto:contact@cinema-itinerant.org)

[www.cinema-itinerant.org](http://www.cinema-itinerant.org)

Soutenu  
par



AGENCE  
NATIONALE  
DE LA COHÉSION  
DES TERRITOIRES

